

İndirilme Tarihi

05.02.2026 15:25:34

HİT228 - TOURISM MARKETING - Meslek Yüksekokulu - Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü

General Info

Objectives of the Course

The purpose of this course is to examine marketing concepts, theories, principles and practices for tourism businesses and tourism destinations.

Course Contents

Basic concepts of tourism marketing, marketing environment analysis of tourism businesses, consumer behavior in tourism, target markets in tourism, tourism product, pricing in tourism businesses, distribution systems in tourism, promotion in tourism, tourism destination marketing.

Recommended or Required Reading

Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık
Book, Projection

Planned Learning Activities and Teaching Methods

face to face teaching, practice

Recommended Optional Programme Components

Pre- and post-lesson preparation

Instructor's Assistants

Lecturer Rıza Günaydın

Presentation Of Course

face to face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Neşe Acar

Program Outcomes

1. can define fundamental concepts and terms regarding tourism marketing
2. can practice successful tourism marketing strategies
3. can analyze consumer behaviors and reasons lying behind in Tourism

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 4-19	teaching, question-answer	Information About the Lesson Definition and Scope of Marketing	
2	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 25-38	teaching, question-answer	Service Marketing	
3	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 41-49	teaching, question-answer	Introduction to Tourism Marketing	
4	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 53-71	teaching, question-answer	Tourism Marketing Environment	
5	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 75-84	teaching, question-answer	Marketing Planning in Tourism	
6	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 87-126	teaching, question-answer,	Marketing Information System in Tourism and Marketing Research	
7	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 129-158	teaching, qusestion-answer	Market Segmentation in Tourism, Target Audience, Positioning,	
8			midterm exam	
9	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 163-196	learning, question-answer	Product in Tourism Marketing	
10		trip	Tourism Week Event	
11	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss:201-222	teaching, question-answer	Distribution in Tourism Marketing	
12	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 225-240	teaching, question, answer	Price in Tourism Marketing	
13	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 243-266	teaching, question-answer	Promotion in Tourism Marketing	
14	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 271-299	teaching, question-answer	Human in Tourism Marketing	
15	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 303-337	teaching, question-answer	Physical Evidence and Process in Tourism Marketing	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	4,00
Final Sınavı Hazırlık	1	4,00
Araştırma Sunumu	1	4,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	12	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	12	2,00
Derse Katılım	14	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav (Bütünlemede Kullanılan)	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14
L.O. 1	4	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4
L.O. 2	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
L.O. 3	4	2	5	3	5	3	3	2	4	3	4	3	4	3

Table :

- P.O. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.O. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.O. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.
- P.O. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
- P.O. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemez karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.O. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.O. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir..
- P.O. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.
- P.O. 11 :** Farklı sektörlerde halkla ilişkiler ve tanıtım disiplini içerisinde değerlendirme yöntemlerini açıklar ve uygular.
- P.O. 12 :** Görsel, işitsel ve yazılı medya araçlarının planlamasını yapar, sosyal sorumluluk, sponsorluk gibi yöntemleri geleneksel medyada ve sosyal medya mecralarında uygular
- P.O. 13 :** Halkla ilişkilerde etkinlik yönetimi kapsamında sosyal, kültürel, bilimsel ve benzeri etkinlikleri planlayarak organizasyon ve ölçümleme süreçlerini uygular, iletişim kampanyaları için proje yönetimi yaklaşımı ile fikirler oluşturur.
- P.O. 14 :** Halkla ilişkiler, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün yönetimi ve marka yönetiminin temel kavramları ve mevzuatı açıklar.
- L.O. 1 :** Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramları tanımlayabilir
- L.O. 2 :** Turizm pazarlaması ile ilgili stratejileri uygulayabilir
- L.O. 3 :** Turizmde tüketici davranışını ve nedenlerini analiz edebilir